

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20»
ШПАКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Принята на заседании
педагогического совета
от «29» августа 2023 года
Протокол №1

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по
ВР
_____/А.В.Семиноженко
«29» августа 2023г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ № 20
_____/ А.В.Козина
Приказ от «29»августа2023года
№ 97-ОД
М.П.

ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ПРЕСС-ЦЕНТР 2.0»

Уровень программы:стартовый

Возрастная категория:от 10 до 14 лет

Состав группы:15-30 человек

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Л.В. Кокшеева

г. Михайловск
2023 год

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Направленность программы

Программа курса внеурочной деятельности «ПРЕСС-ЦЕНТР 2.0» социально-педагогической направленности нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

1.2 Структурные элементы

Программа состоит из 6-ти модулей:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»
6. «Радиожурналистика»

1.3 Актуальность программы

Программа актуальна, так как связана сличностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

1.4 Программа составлена на основе действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам

Документы, регламентирующие деятельность в дополнительном образовании:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660)
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
5. Устав Образовательного Учреждения
6. Локальные нормативные акты Образовательного Учреждения

1.5 Отличительные особенности программы

В отличие от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. В любом случае, все приобретённые

на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал.

Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.

В программе используются новые формы диагностики и результатов
(Приложение 1)

1.6 Цель и задачи программы

Цель:

создание условий для формирования и развития у учащихся:

- Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- Творческого мышления, познавательной активности;
- Способности к словотворчеству, индивидуальным особенностям языкового стиля;
- Коммуникативных навыков.

Задачи:

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

1.7 Планируемые результаты и способы их оценки

Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «ПРЕСС-ЦЕНТР 2.0» отслеживаются по трем видам: предметный, метапредметный и личностный, что позволяет определить динамическую картину творческого развития воспитанника.

Личностные:

- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любви уважения к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;
- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;
- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);
 - выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.
- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;
- подводить самостоятельный итог занятия;
 - анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.

Метапредметные:

- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);
- пользоваться словарями, справочниками;
- осуществлять анализ и синтез;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения.
- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;
- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;
- формулировать собственное мнение и позицию
- применять полученные навыки в быту.

Предметные:

- знать основные правила русского языка, лексическое значение и происхождение слов, историю народа в целом.
 - уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.
 - применять полученные знания и умения в повседневной жизни.
- Формы занятий: эвристическая беседа, игра, тест, мастер-класс, круглый стол, практические занятия.

Виды занятий: комбинированное; получение новых знаний и навыков.

Объем и срок реализации программы.

Программа рассчитана на один учебный год, ориентирована на обучение детей 10-14 лет.

Объем программы – 34 часа.

Режим занятий - 1 раз в неделю по 1 академическому часу, при наполняемости – 25 обучающихся в группе. Продолжительность одного академического часа – 40 минут.

Набор в группы свободный. Формирование учебных групп осуществляется с учетом возраста обучающихся.

Методическое и материально-техническое обеспечение программы

В основу программы вошли такие авторские методики, как «Изучение социализированности личности учащегося» (автор М.И. Рожков), «Изучение качеств личности воспитанников» (автор: М.И. Шилова)

Формы и методы организации учебного процесса:

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет;
- учительский стол – 1 шт.;
- учебные столы – 15 шт.;
- доска (с возможностью магнитного крепления) – 1 шт.;
- компьютер – 15 шт.;
- принтер чёрно-белый – 1 шт.;
- принтер цветной – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.

Материалы и инструменты:

бумага формата А3 и А4 – белая и цветная двусторонняя;

Информационное обеспечение:

интернет-, видео-, аудио- ресурсы.

№ п/п модуля	Название раздела, темы
Модуль 1.	«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ» (4 часа)
	<p>История журналистики <i>Теория: 1ч</i> Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста. Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти" Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет.</p> <p>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. <i>Практика: 1ч</i> Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса. Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты.</p> <p>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. <i>Теория: 1ч</i> Образ и этика журналиста, его функции: - информационная; - коммуникативная; - формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп); - контролирующая. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.</p> <p>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. <i>Теория: 1ч</i> Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты, юридически не оформленные, но известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом. Требования к журналисту: - компетентность; - объективность; - соблюдение профессиональных этических норм; - широкий кругозор; - владение литературным языком.</p>
Модуль 2.	«РАБОТА С ТЕКСТОМ» (4 часа)
	<p>Мастер-новость «Час важных сообщений». <i>Теория: 1ч</i> Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или</p>

	<p>опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.</p> <p>Политические обозрения. Теория: 1ч Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.</p> <p>Школьные издания. Теория: 1ч Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p> <p>Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Практика: 1ч Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур. Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио</p>
Модуль 3.	«ТИПОЛОГИЯ СМИ» 4 часа)
	<p>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ. Теория: 1ч Основные типологические характеристики СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • территория распространения; • целевая аудитория; тематическая направленность; • издательские характеристики: формат, периодичность, тираж. <p>Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности. Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации</p> <p>Источники информации. Теория: 1ч Структура публикации. Определение «горящих» материалов. Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры. Заглавие газеты. Слоган («постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объем газеты.</p> <p>Корректурная материалов. Азы корректировки Теория: 1ч Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p> <p>«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети. Теория: 1ч Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ. Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов друг друга.</p>
Модуль 4.	«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» (5 часов)
	<p>Система жанров в литературе и журналистике. Теория: 1ч Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет</p>

	<p>Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо. Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.</p>
	<p>Выявление характерных черт информационных материалов. Практика: 1ч Найти в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объяснить, по каким признакам определена принадлежность к тому или другому жанру. Оценить уровень мастерства автора.</p>
	<p>Информация как жанр. Виды информации. Типы информации. Теория: 1ч <i>Заметка.</i> Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции. <i>Интервью.</i> Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета. <i>Репортаж.</i> Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.</p>
	<p>Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. Теория: 1ч <i>Информационные:</i> хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. <i>Аналитические:</i> корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др. <i>Художественно-публицистические:</i> зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др. Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др.</p>
	<p>Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров. Практика: 1ч Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом, информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происшедшее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое».</p>
Модуль 5.	<p>«ПРАКТИКА» (7 часов) <i>Выполнение творческих и редакционных заданий</i></p>
	<p>Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Теория: 1ч Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение над структурой данного жанра. Написание сценария репортажа, используя метод «маски»</p>
	<p>Интервью как способ получения информации. Теория: 1ч Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. Продумать интересные вопросы для своих сверстников и интервьюировать одного из участников группы.</p>

Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.

Практика: 1ч

1. Продумать тему и вопросы для социологического опроса.
2. Провести социологический опрос среди учителей и обучающихся среднего звена школы.

Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.

Практика: 1ч

Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведенного опроса, подготовка его к печати.

Репортаж. Признаки репортажа. Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.

Теория: 1ч

Основные признаки жанра:

Наглядность (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов).

Динамичность (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки).

Информативность (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналистом окружающей обстановки). Виды репортажа: событийный, постановочный, тематически-познавательный, актуальный.

Написание репортажа па тему «Остановись, мгновенье!».

Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.

Теория: 1ч

7 шагов подготовки к репортажу:

1. Использование метода «маски»
2. Выявление конфликта
3. Целенаправленное наблюдение
4. Поиск характерных деталей
5. Определение с «красной нитью» (с чего начать и чем закончить репортаж. Линия повествования, ограниченная началом и концовкой)
6. Написание репортажа «кинематографично» (написание текста таким образом, чтобы он рождал в голове читателя кадр за кадром)
7. Дополнение репортажным бэкграундом (информацией, поясняющей сцены).

Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице. Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.

Теория: 1ч

Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем.

Детали. Подробности.

<p>Модуль 6.</p>	<p>«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА» (10 часов)</p> <hr/> <p>Основы радиожурналистики. История радио. Теория: 1ч Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.</p> <hr/> <p>Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. Теория: 1ч <i>Новостные:</i> Новости на радио, информационное радиосообщение, радио обзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радио корреспонденция. <i>Аналитические:</i> Аналитическое радиоинтервью, аналитическая радио корреспонденция, аналитический радиорепортаж. Обзор писем, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, журналистское расследование на радио. <i>Документально-художественные:</i> Радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция.</p> <hr/> <p>Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики. Теория: 1ч Этические понятия. Свобода прессы. Уважение к правде. Независимость. Непредвзятость. Особенности работы на радио. Специфика используемых жанров Исследование особенностей аудитории радиослушателей. Блиц-опросы и т.п.</p> <hr/> <p>Структура речевой деятельности. Виды и формы речи. Практика: 1ч Устная и письменная речь. Специфические особенности речи. Виды речи: говорение - отправление звуковых сигналов, несущих информацию; слушание - восприятие звуковых сигналов и их понимание; письмо - использование видимых графических символов для передачи сообщения; чтение - восприятие графических символов и их понимание. Значительное влияние СМИ на литературную норму. Тренинг по управлению голосом.</p> <hr/> <p>Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном. Теория 1ч Техника работы с микрофоном. Двенадцать секретов. Закрепление теории. Отработка работы с микрофоном.</p> <hr/> <p>Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм. Теория 1ч Стадии планирования производства. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи. Производство технически пригодной радиопрограммы. Монтаж и выпуск в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки.</p> <hr/> <p>Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио. Практика 1ч Упражнения на дикцию, артикуляцию дикторской речи.</p> <hr/> <p>Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио. Теория 1ч Методы изучения текстов. Медиаметрия. Контент-анализ. Дискурс-анализ.</p> <hr/> <p>Специфика работы на радиостанции. Монтаж. Практика 1ч Радиомонтаж и выразительные средства радиожурналистики. Основные представления о приёмах монтажа, монтажном пульте, его возможностях.</p> <hr/> <p>Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. Теория 1ч</p>
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Творческие и редакционные задания.	
		ИТОГО: 34 ч.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
Модуль 1.	«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»	4
1	История журналистики.	1
2	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.	
3	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста.	1
4	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
Модуль 2.	«РАБОТА С ТЕКСТОМ»	4
5	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
6	Политические обозрения.	1
7	Школьные издания.	1
8	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
Модуль 3.	«ТИПОЛОГИЯ СМИ»	4
9	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
10	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
11	Корректурa материалов. Азы корректировки	1
12	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети.	1
Модуль 4.	«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»	5
13	Система жанров в литературе и журналистике.	1
14	Выявление характерных черт информационных материалов.	1
15	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	1
16	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
17	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
Модуль 5.	«ПРАКТИКА»	7
18	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовков. Структура данного жанра.	1
19	Интервью как способ получения информации.	1
20	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	1
21	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	1
22	Репортаж. Признаки репортажа. Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	1
23	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
24	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице. Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ	1
Модуль 6.	«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»	10

25	Основы радиожурналистики. История радио.	1
26	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	1
27	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	1
28	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.	1
29	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	1
30	Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм.	1
31	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	1
32	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	1
33	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	1
34	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
ИТОГО:		34ч.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материал для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007
9. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
10. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
11. [http:// mcs.tgl.ru](http://mcs.tgl.ru) – «Организация школьной газеты».
12. [http:// www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru) - «Детская журналистика»